

PRESSEMITTEILUNG

Künstliche Intelligenz schreibt Geschichte(n): Das MediaTech Ella Media veröffentlicht erstmals fiktionale Texte

Köln, 16. Juni 2020

Das Kölner Startup Ella Media GmbH hat die weltweit erste Software entwickelt, die fiktionale und non-fiktionale Geschichten generiert. Diese von künstlicher Intelligenz (KI) geschriebenen Texte werden zunächst in den Bereichen „Content Marketing“ und „serielle, digitale Kurzgeschichten (frogs42)“ vermarktet. Der Prototyp für diese KI ist bereits fertig gestellt. Die ersten Texte sind unter www.frogs42.media abrufbar und wurden mithilfe umfangreicher Datenanalyse generiert. Die von der KI erstellten Geschichten werden in alle gängigen Sprachen übersetzt und automatisch in ein Audioformat übertragen.

Neben Fiktion entwickelt Ella Media eine Software, die SEA/SEO-optimierte Texte für das Content Marketing produziert – das Programm soll noch 2020 starten. Gleichzeitig wird in der 2. Entwicklungsstufe eine Ausweitung der frogs42-Geschichten zu einem Staffelformat (Serie) vorangetrieben. Der Umfang dieser Geschichten wird dann zwischen 3.000 und 4.000 Wörtern betragen und auf allen relevanten Endgeräten verfügbar sein. Erste Umsätze aus dem Bereich Fiktion werden für Mitte 2021 erwartet. Ella Media bietet speziell auf unterschiedliche Zielgruppen und basierend auf Datenanalysen zugeschnittene Geschichten zum Lesen und Hören für den Weltmarkt an. Das Startup beschäftigt derzeit 23 Mitarbeiter am Standort Köln.

Interessierte Anleger oder Kooperationspartner können auf www.ella.ag Informationen über das Unternehmen erhalten und in einem persönlichen Termin den Prototypen mit allen seinen Optionen testen.

Pressekontakt:

Michael Keusgen
Ella Founder & CEO
Tel: +49 (0)221 9999 7950
Mail: mk@ella.ag



PRESS RELEASE

Artificial intelligence writes history(s):

The MediaTech Ella Media publishes fictional texts for the first time

Cologne, 16th June, 2020

The Cologne-based start-up Ella Media GmbH has developed the world's first software that generates fictional and non-fictional stories. These texts, written by artificial intelligence (AI), are initially marketed in the areas of "content marketing" and "serial, digital short stories (frogs42)". The prototype for this AI has already been completed. The first texts are available at www.frogs42.media and were generated with the help of extensive data analysis. The stories created by the AI will be translated into all common languages and also automatically generated as audio.

In addition to fiction, Ella Media is developing software that produces SEA/SEO optimized texts for content marketing - the program is scheduled to start in 2020. At the same time, an expansion of the frogs42 stories to a season format (series) is being pushed in the 2nd development stage. These stories will then be between 3,000 and 4,000 words in length and will be available on all relevant devices. The first revenues from the fiction segment are expected in mid 2021. Ella Media will then offer stories for reading and listening to for the global market, tailored to different target groups and based on data analysis. Ella Media currently employs 23 people at its Cologne location.

Interested investors or cooperation partners can obtain information about the company at www.ella.ag and test the prototype with all its options themselves in a personal appointment.

Press contact:

Michael Keusgen
Ella Founder & CEO
Tel: +49 (0)221 9999 7950
Mail: mk@ella.ag